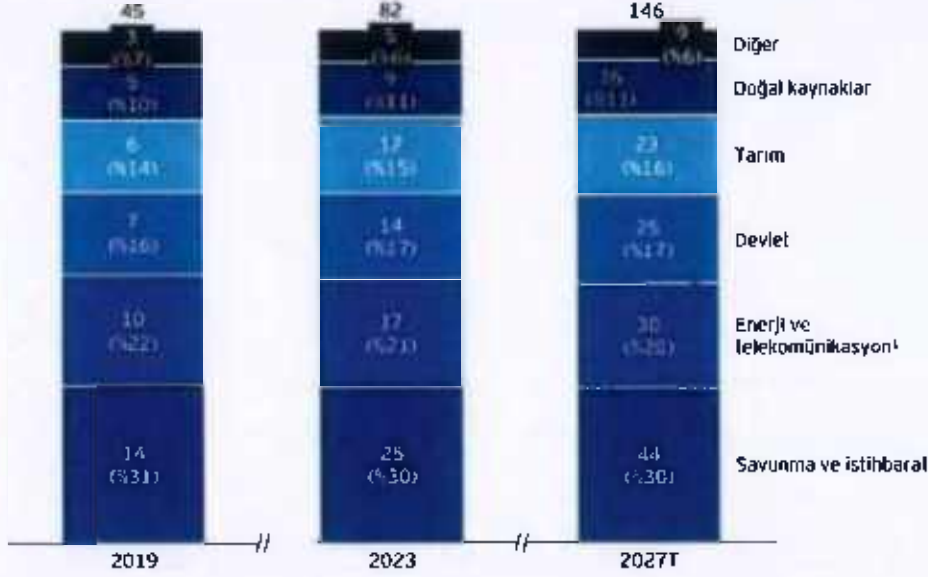


2023 yılında 82 milyar USD büyüklüğe sahip olan küresel mekânsal veri analitiği pazarının %16 büyüme ile 2024 yılında 95 milyar USD'ye ulaşması beklenmektedir. Öte yandan %16 YBBO ile devam etmesi ve 2027 yılında 146 milyar USD'ye ulaşması beklenmektedir. Bu büyümenin dijital ikiz, akıllı şehir çözümleri, 3B görselleştirme, kentsel planlama, yapay zeka ve IoT'ye olan talebin artması ile devam etmesi öngörülmektedir.⁹

Dikelere göre küresel mekânsal veri analitiği pazar büyüklüğü (2019-2027T, milyar USD)

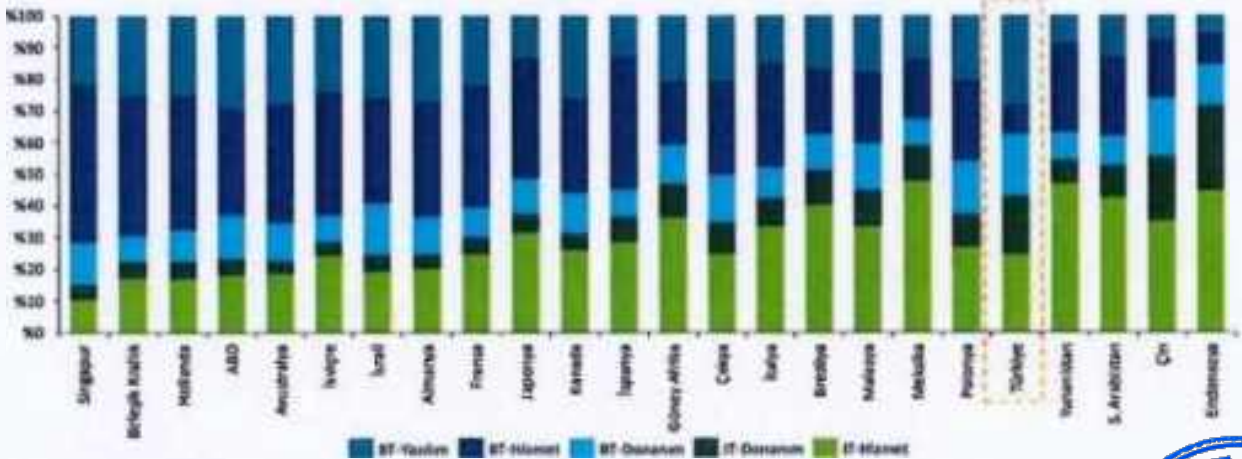


1. Etkilek, su, göçme, kanıkrayon hazırları ve telekomünikasyonlar için

Kaynak: EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Netcad, küresel mekânsal veri analitiği pazarının enerji, doğal kaynaklar ve Devlet gibi önemli segmentlerinde faaliyet gösterdiği gibi; tarım, telekomünikasyon, savunma ve istihbarat gibi pazarın en az %67'lik payını alan segmentlerde önemli büyüme potansiyeline sahiptir.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazarı Bölgenleri, 2024



Kaynak: TÜBİSAD, Gözetim, Değerlendirme

Kaynak: TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri Raporu.

<https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2024-tr-2505.pdf>

⁹ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Çarşıları Blok No: 10
No: 06100 / Ankara / Türkiye
Tic. Sic. No: 274994 / Mers: 08170012749940000000

93

EVON YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Barbaros Mah. Beşiktaş Blz. No: 98 / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274994 / Mers: 0817001274994000000000



Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. Beşiktaş Blz. No: 98 / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274994 / Mers: 0817001274994000000000

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri Raporu'nda değerlendirilmeye alınan ülkelerle Türkiye kıyaslandığında alt pazar kırılımları bakımından Türkiye'nin gelişmekte olan ülkelere benzediği görülmektedir.¹⁰

Küresel mekânsal veri analitiği pazarında bölgelerin payları (2019-2027T, %)



Öne çıkan noktalar

- **Kuzey Amerika:** Hızla teknoloji benimsenmesiyle bilinen Kuzey Amerika özellikle sağlık ve telekomünikasyon sektörlerindeki varlığıyla pazar dalider konumdadır
- **Avrupa:** Büyüme temel olarak ulaşım, sağlık, kamu hizmetleri, telekomünikasyon ve sağlık sektörlerinden ve artan bulut tabanlı çözümler talebinden kaynaklanmaktadır
- **Asya-Pasifik:** Çin'in domine ettiği ve gelişmekte olan bu pazarın artan endüstri baskısı ve hükümet desteğiyle en hızlı büyüyen bölge pazarı olması beklenmektedir
- **Güney Amerika:** Büyüyen sanayi, sağlık ve tarım sektörleri, askeri sektörde artan CBS kullanımı ve devlet destekli teknoloji yatırımlarıyla büyük potansiyele sahiptir
- **Orta Doğu ve Afrika:** Mekânsal veri analitiği teknolojilerine yönelik artan askeri harcamalar ve savunma bütçeleri ve ila yönetimi için artan takip sistemleri talebinin pazar büyümesine katkı sağlaması beklenmektedir. Türkiye'nin de içinde bulunduğu Orta Doğu ağırlıklı olarak petrol ve gaz endüstrileri ile büyüyen, Afrika madencilik sektörlerindeki yatırımlarla büyümektedir

Kaynak: EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Türkiye'nin de içinde bulunduğu Orta Doğu ve Afrika mekânsal veri analitiği pazar büyüklüğünün 2023'te 4,6 milyar USD iken, %17 YBBO ile 2024'te 5,3 milyar USD büyüklüğe, 2027'de ise 8,6 milyar USD'ye ulaşması öngörülmektedir.¹¹

Segmentlere göre küresel mekânsal veri analitiği pazar büyüklüğü (2019-2027T, milyar USD)



Kaynak: EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

¹⁰ TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri Raporu

¹¹ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi



EuroGaz S.A.R.L.
RUE: 12/99982

Info Yatırım Me
Barbaros Mah. İhtisar P
İç Kapı No: 18
Boğazçi Köyü
Mersis No: 0

EVON YAPI PROJELERİ VE İZOLASYON
94 Beylikdüzü
Vatan
ANKARA

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce4fb0-932d-cc800632c108

<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



2023 yılında büyüklüğü 59 milyar USD olan küresel mekânsal veri analitiği pazarının %16 YBBO ile büyüyerek 2024 yılında 59 Milyar USD'ye, 2027 yılında ise 89 milyar USD'ye ulaşması; ayrıca küresel yazılım pazarının %6,3'ünü oluşturması beklenmektedir.¹²

Bu büyüme potansiyelinin Şirket'in de ürün/çözümlerinde yer alan ve gelişmeler planladığı teknolojik trendler çerçevesinde gelişeceği beklenmektedir. Yapı bilgi modellemesine CBS entegrasyonu ile özellikle şehir planlama ve inşaat pazarlarında yapı modellerinin görselleştirilmesi ve analizi tercih edilmeye başlanmıştır. Dünyada sürdürülebilir ve akıllı şehir temalarının önc çıkmasıyla beraber, e-imar ve e-devlet gibi dijital dönüşüm projelerine daha fazla bütçe ayrılmaya başlanmıştır. Ayrıca, şirketlerin fiziksel nesnelere bir kopyasını sanal bir simülasyon ortamına taşıyarak iş süreçlerinin optimize edilmesini sağladığı dijital ikiz teknolojisi ve 3B veri analizine ilginin hızla artmaya başlaması ile pazarın bu segmenti büyüme trendi olarak değerlendirilmeye başlanmıştır. Bunun yanı sıra, bu teknolojilerde yapay zekâ entegrasyonu seçeneği kullanıcılar için kolaylık sağlamak ve yaygınlığın artmasına yol açmaktadır.¹³

Bilişim sektörü geliştikçe, sektörün sermaye piyasalarındaki önemi de artmaktadır. 2024 EY Global IPO Trends raporuna göre 2023 senesinde toplam 1.351 halka arz gerçekleştirilmiş ve 126,1 milyar USD fon sağlanmıştır. Öte yandan, 2024 yılının ilk yarısında dünyada toplam 551 halka arz gerçekleştirilmiş ve bu halka arzlardan yaklaşık 52,2 milyar USD fon sağlanmıştır. Bu halka arzlarda teknoloji en çok sermaye toplayan sektör olmuştur (Toplam 10,8 milyar USD ile halka arzların yaklaşık %21'ini oluşturmuştur).¹⁴

Türkiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri Pazarı

Dünyadaki gelişmelere paralel olarak, Türkiye'de de bilişim sektörünün önemi her geçen gün artmaktadır. TÜBİSAD'ın Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri raporuna göre 2020 – 2024 yılları arasında sektörün TL bazındaki yıllık ortalama büyümesi %59 olmuştur. 2022 senesinde 408,9 milyar TL olan sektör büyüklüğü, %92'lik bir büyüme ile 2023 senesinde 784,6 milyar TL'ye ulaşmış, 2024 senesinde ise yıllık %53'lük büyüme ile 1.204 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Bilişim sektörünün iki ana kolu olan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Teknolojileri pazarlarının her ikisi de 2020 – 2024 yılları arasında büyümüş, ancak Şirket'in de içinde olduğu Bilgi Teknolojileri pazarı, İletişim Teknolojileri pazarna göre daha hızlı büyümüş ve 2024 senesinde pazar büyüklüğü olarak İletişim Teknolojilerinin önüne geçmiştir.³ Bilgi teknolojileri pazarı yazılım, donanım, bulut teknolojisi, veri depolama, telekomünikasyon gibi segmentler içeren geniş bir pazardır.

Türkiye bilişim sektörünün toplam istihdamı ise 2024 senesinde bir önceki seneye kıyasla %5'lik artış ile takriben 246 bin kişi olmuştur. Bu sayının 194 bini, yani %78'i bilgi teknolojileri alanında, takriben 52 bini, yani %22'si ise iletişim teknolojileri alanında çalışmaktadır. Tüm istihdamın yaklaşık %26'sı kadın çalışanlardan, %46'sı kadın yöneticilerden oluşmaktadır. Sektör çalışanlarının yaklaşık %63'ü üniversite mezundur ve yaklaşık %70'i Ar-Ge faaliyetlerinde istihdam edilmiştir.

¹² EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

¹³ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

¹⁴ EY Global IPO Trends



Sektör İstihdamı (2024):

Toplam İstihdam 2024	Bilgi Teknolojileri	İstihdam	Sektör İstihdam % Payı	% Değişim
Büyüme: %5		194 bin	%78	%5
	İletişim Teknolojileri	52 bin	%22	



%26

Kadın çalışan
yüzdesi*



%46

Kadın yönetici
yüzdesi*



%63

Üniversite
mezunu çalışan
yüzdesi*



%70

ARGE çalışan
yüzdesi**

Kaynak: TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri Raporu

<https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2024-tr-2505.pdf>

Şirket merkezinin de bulunduğu teknoloji geliştirme bölgeleri, Türkiye bilişim sektörü bakımından önem arz etmektedir. 2022 yılında ülkemizde 97 adet, 2023 yılında 101 adet teknoloji geliştirme bölgesi varken bu sayı 2024 yılında 105 olmuştur. Bu bölgelerde faaliyet gösteren şirket sayısı ise 2022'de 8.972, 2023 yılında 10.275, 2024 yılında ise yıllık %12,4 artışla 11.550 olmuştur. Bu şirketlerde çalışanların sayısı 2022 yılında 93.173, 2023 yılında 108.360, 2024 yılında 118.500'e yükselmiştir. Ayrıca, teknoloji geliştirme bölgelerinde elde edilen toplam ciro, 2022 yılında 75,6 milyar TL, 2023 yılında 207,5 milyar TL, 2024 yılında 371,5'e yükselmiştir. Öte yandan, 2022 senesinde 19,9 milyar TL olan toplam ihracat, 2023 yılında 47,5, 2024 yılında 98,6 milyar TL olmuştur.¹⁵

¹⁵ TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri Raporu

netcad

Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Cyberplaza B Blok Kat: 7
Sıhhiye / ANKARA

Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. İnönü Bulvarı No: 3 Kat: 3
Etiler / Beşiktaş / İstanbul

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108

<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Teknoloji Geliştirme Bölgeleri:

Türkiye'de Teknokentler	2023	2024	Değişim
Teknokent Sayısı	101	105	%4
Şirket Sayısı	10.275	11.550	%12,4
Çalışan Sayısı	108.360	118.500	%9,6
Toplam Ciro (TL milyar)	207,5	371,5	%79
Toplam İhracat (TL milyar)	47,5	98,6	%107,5
Ciro / Şirket (TL milyon)	20,1	32,1	%59,7
Ciro / Çalışan (TL bin)	1.914	3.135	%63,8
İhracat / Teknokent (TL milyon)	470,2	938,6	%99,6
İhracat / Ciro	%23	%27	%4
Teknokent Ciro / Toplam Ciro (TL milyar)	%26,4	%30,9	%4,5

Kaynak: T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

Kaynak: TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri Raporu

<https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2024-tr-2505.pdf>

Türkiye Bilgi Teknolojileri, Yazılım ve Mekânsal Veri Analitiği Yazılım Pazarları

Mekânsal veri analitiği pazarı, coğrafi verileri ve görüntüleri üretmek, anlamlandırmak, incelemek, coğrafi trendleri modellemek ve öngörülerde bulunmak amacıyla CBS ve CAD gibi mekânsal teknolojilere dayanan yazılım çözümlerini kapsar¹⁶. 2023 yılında hacmi 344,6 milyar TL olan Bilgi Teknolojileri pazarı içerisinde yazılım pazarı 152,3 milyar TL büyüklüğünde pay almaktadır. Yazılım pazarı içerisinde, Netcad'in de içinde bulunduğu mekânsal veri analitiği pazarı ise 5,4 milyar TL büyüklüğe sahiptir. Bu rakamlara 2023 yılı 56,7 milyar TL büyüklüğündeki bilgi teknolojileri ihracatı ve 52,8 milyar TL hacmindeki yazılım pazarı ihracatı dahil edilmemiştir.¹⁷

¹⁶ Bknz: 84.sayfa, 7.2.1 Global Bilgi Teknolojileri Pazarı

¹⁷ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Netcad
Netcad Yazılım Anonim
Ankara Teknoloji Geliştirme

EVON YAPITIR
97 Beylik
Vitrin

Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. İhtisar Eki No 3
İç Kapı No: 10
Beğazici Köyü
Etiler/Beşiktaş/İstanbul

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Türkiye mekânsal veri analitiği yazılım pazarı büyüklüğü (2019-2028T, milyar TRY)



Kaynak: EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Türkiye mekânsal veri analitiği yazılım pazar büyüklüğü 2023 yılında 5,4 milyar TL iken 2024 yılında %94'lük büyüme ile 10,4 milyar TL hacme ulaşması beklenmektedir. Ayrıca EY-Parthenon'un araştırmasına göre %41-49 YBBO ile 2028 yılında pazarın 41,3-50,9 milyar TL büyüklüğe sahip olacağı öngörülmektedir. Bu büyümeyi destekleyen faktörler: "Akıllı Şehirler Strateji Eylem Planı" ve akıllı şehir projelerinde mekânsal veri analitiği yazılımı kullanılmasına artan talep ile yerel yönetimlerin büyüme faktörlerinde payını arttırması; özel sektörde OSB (Organize Sanayi Bölgeleri)'nde ve yenilenebilir enerji kaynakları projelerinde artan uygulama alanları ve inşaat, enerji, doğal kaynaklar sektörlerinin hacminin genişlemesi; kamu sektöründeki e-devlet gibi dijital dönüşüm çalışmaları ve doğal afetler ile artan proje sayısı ve yatırımlar olarak öngörülmektedir.²³

2023 yılında Türkiye mekânsal veri analitiği yazılım pazarının, toplam yazılım pazarına oranı %3,5'tir. Öte yandan küresel mekânsal veri analitiği yazılım pazarının, toplam yazılım pazarı içerisindeki oranı %5,6 olarak sonuçlanmıştır. Bu tabloya bakıldığı zaman, Türkiye'deki mekânsal veri analitiği yazılım pazarının, toplam Türkiye'deki yazılım pazarı içerisinde büyüme ve hacimden pay alma potansiyeli bulunduğu öngörülebilir. Ayrıca 2028 yılında Türkiye'deki bu payın %9,5 oranına kadar yükselmesi tahminlenmektedir.²⁴

²³ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

²⁴ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

netcad
Netcad Yazılım Anonim
Ankara Teknoloji Geliştirme
Cyberpark Çarşıda 8. Kat
0312 243 0500
www.netcad.com.tr

100 EVON PROJE İNŞAAT BİLGİ A.Ş.
İç Kapı No: 2/54
Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Tic. Sic. No: 274892

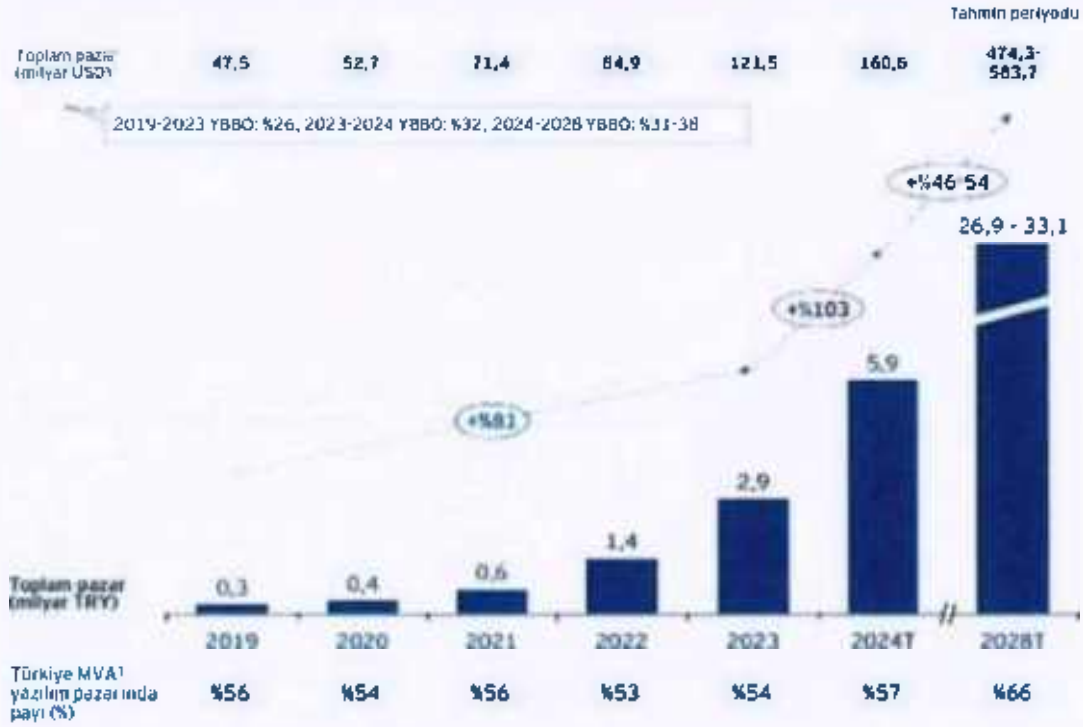
Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Türkiye'de 2023 yılında 0,9 milyar TL büyüklüğüne sahip olan merkezi yönetimler mekânsal veri analitiği yazılım pazarının %86 büyüme ile 2024 yılında 1,7 milyar TL, 2028 yılında ise %38 YBBO ve 6,1 milyar TL hacmine kadar ulaşacağı tahmin edilmektedir. Mekânsal veri analitiği teknolojilerine artan talebin en önemli faktörleri; doğal afetler sonucu projelerin artması, inşaat alanındaki çalışmaların sayısı ve yapılan yatırımın yükselmesi, CBS uygulamalarının dijital dönüşüm projelerinde kullanılmasına talebin artması ve Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nun akıllı şehir kapsamında yatırımlarının artması olarak sıralanabilir.²⁶

Türkiye Mekânsal Veri Analitiği Yazılımı Pazarı – Özel Sektör

Türkiye özel sektör mekânsal veri analitiği yazılım pazarı büyüklüğü (2019-2028T, milyar TRY)



Kaynak: EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Türkiye'de 2023 yılında 2,9 milyar TL büyüklüğüne sahip olan özel sektör mekânsal veri analitiği yazılım pazarının %103'lük büyüme ile 2024 yılında 5,9 milyar TL, %46-54 YBBO ile 2028 yılında ise 26,9-33,1 milyar TL hacmine ulaşacağı tahmin edilmektedir. Türkiye mekânsal veri analitiği yazılımının, toplam yazılım pazarına oranı 2023 yılında %54 iken 2028 yılında bu oranın %66'ya yükselmesi ve Netcad'in özel sektörden elde ettiği gelirden büyüme görülmesi beklenmektedir.

²⁶ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Cyberpark Blok 2 Kat: 202
No: 547 / Ankara - Türkiye

102

EVON YAPI PROJELERİ AT BİLG. Yatırım Menkul Değerler An. Şti.
No: 2/64
Erbakan Mah. Ulu Camii Bld. No: 3
/ ANKARA
İç Kapı No: 102



Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108

<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Mekânsal veri analitiği teknolojilerine artan talep en önemli faktörleri; büyüme gösteren inşaat sektöründe dijital ikiz kullanımının yaygınlaşması, OSB'lerin (Organize Sanayi Bölgesi) sayısının ve dijital dönüşüme talebin artması ve doğal enerji kaynakları içerisinde sürdürülebilir enerji seçeneklerinin dijitalleşme süreçlerine artan talebi olarak sıralanabilir.²⁷

Sektörler bazında Türkiye özel sektör mekânsal veri analitiği yazılım pazarı büyüklüğü (2023-2028T, milyar TRY, %)



Örnekler: Enerji ve doğal kaynaklar

Kaynak: EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Maden ve doğal gaz gibi Netcad'in büyüme gösterdiği alanları içeren enerji ve doğal kaynaklar sektörü ile veri analitiği çözümlerinin dijitalleşmeye sunduğu katkı ile genişlemeye devam eden inşaat sektörü, veri analitiği pazarının %78'lik payına sahiptir. 2023 yılında enerji ve doğal kaynaklar %40 ile pazarın en büyük payını alırken, ikinci sırada %38 ile inşaat ve mühendislik sektörü gelmektedir.²⁸ Netcad son 3 yılda EDAS (Elektrik Dağıtım Şirketleri) için geliştirdiği Coğrafi Bilgi Sistem Projeleri, Gaz Dağıtım Şirketleri için geliştirdiği GasNet isimli Coğrafi Bilgi Sistem Projeleri, OSB ler için geliştirdiği OSBNET isimli Coğrafi Bilgi Sistem Projeleri, Maden Süreçlerini yönetmek için geliştirdiği MABIS (Maden Bilgi Sistemi), NETMine maden çözümleri gibi ürün ve hizmetleri ile enerji ve doğal kaynaklar sektöründe öne çıkmaktadır.

Pazar içerisinde en büyük paya sahip olan enerji ve doğal kaynaklar sektörünün, 2028 yılına kadar %46-54 aralığında YBBO ile büyüyerek 11,0-13,5 milyar TL büyüklüğe ulaşması öngörülmektedir. Bu büyüme için öngörülen trendler Netcad'in de faaliyet gösterdiği elektrik, doğal gaz ve su dağıtımlarının CBS yatırımları ile büyümesi ve maden gibi doğal kaynakların arayışı, çıkartılması ve analizini içeren faktörlerdir. Ayrıca dağıtım şirketlerinin EPDK (Enerji Piyasası Denetleme Kuruluşu) Lisansı sahipliği şartlarından biri de süreçlerini CBS platformlarında yürütme zorunluluğudur. Bunun dışında potansiyel pazar olarak görülebilecek faktörler, yenilenebilir enerji

²⁷ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

²⁸ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Cyberplaza B Blok Kat: 7
06108 Beştepe/Ankara
Tic. Sic. No: 278849

EVON YAPI
103 Beştepe/Ankara
Tic. Sic. No: 278849

İç Yapı No: 103
Boğaziçi Kurumlar Sicil No: 278849

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>

Doğrulama V.D. 889 129764



EVON YAPI
RCS: B209989

Rekabet Ortamı

Değer zinciri ve sektörel kapsam düzleminde oyuncuların konumu¹

Değer zinciri ve sektörel kapsam



Endüstri liderleri
Değer zincirinin birçok aşamasında
ilaaliet gösteren, geniş hizmet
yelpazesi sunan ve geniş sektörel
kapsama alanına sahip firmalardır

Uzman çözüm sağlayıcılar
Belirli kullanım alanlarına
uzmanlaşan ve bu alanda geniş
sektörel kapsama alanına çözümler
sunan firmalardır

Sektörel odaklı oyuncular
Geniş bir hizmet yelpazesi sunan,
ancak sınırlı sektörel kapsam
seviyesine sahip olan firmalardır

1. Ölçütür: Sektörel kapsam alanı ve sektörel kapsam alanı arasındaki ilişkiyi gösteren bir ölçütür.
2. Ölçütür: Sektörel kapsam alanı ve sektörel kapsam alanı arasındaki ilişkiyi gösteren bir ölçütür.

Kaynak: EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Pazarda, geniş bir sektörel kapsam alanına sahip yerel ve küresel oyuncuların yanı sıra, sektörel olarak sınırlı kapsama sahip bazı yerel oyuncular da bulunmaktadır. Netcad, değer zincirindeki geniş hizmet ve ürün yelpazesi bakımından ve geniş sektörel kapsama alanına sahip olmasından yola çıkılarak değerlendirildiğinde endüstri liderleri grubuna dahil olmaktadır.

Seçili oyuncuların hizmet ve sektörel kapsamları

Değer zinciri ve sektörel kapsam

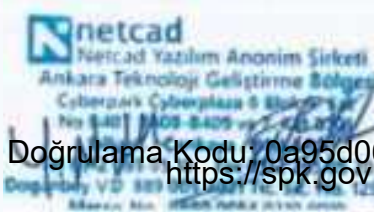
Oyuncu ¹	Menşei	Sunulan hizmetlerden örnekler	Örnek sektörler
Aulodesh		Şişir Bilgi Modelleme (BIM), mimarlık, mühendislik ve inşaat firmalarının ihtiyaçları için belirli alanlar için ve gerçek zamanlı görüntüleme için 3D dijital inşaat planlama ve yönetim alanını sağlamaktadır.	• İnşaat, mülhendilik, mimarlık
Başarsoft		Proje yönetimi alanındaki ÇİMS alanında analiz, raporlama ve veri yönetimi gibi hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• Tarım ve hayvancılık, enerji, mühendislik, mimarlık ve genel yönetim
Betsoft		Mekânsal veri analizi, analiz ve modelleme gibi hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• Mimarlık ve yerel yönetim
Bentley		Mekânsal veri analizi ve modelleme alanındaki hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• Enerji, inşaat, mühendislik, mimarlık ve yerel yönetim
Dafamline		Yerel yönetim alanındaki hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• Madencilik
Ecol		Yerel yönetim alanındaki hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• Enerji, inşaat, mühendislik, madencilik, S&P, mimarlık ve yerel yönetim
Merapsoft		Yerel yönetim alanındaki hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• İnşaat, S&P, madencilik, mimarlık ve yerel yönetim
Micronline		Yerel yönetim alanındaki hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• Madencilik
Netcad		S&P ve inşaat alanındaki hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• Enerji, inşaat, mühendislik, madencilik, S&P, mimarlık ve yerel yönetim
Precisely		Mekânsal veri analizi ve modelleme alanındaki hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• Enerji, inşaat, mühendislik ve hayvancılık
Sarıyer Bilgi Teknolojileri		S&P alanındaki hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• S&P, yerel yönetim
Unicsoft		S&P alanındaki hizmetleri sunan yerel oyuncudur. Yerel analiz, raporlama ve veri yönetimi alanındaki hizmetleri sunmaktadır.	• Enerji, inşaat, mimarlık ve yerel yönetim

1. Ölçütür: Sektörel kapsam alanı ve sektörel kapsam alanı arasındaki ilişkiyi gösteren bir ölçütür.
2. Ölçütür: Sektörel kapsam alanı ve sektörel kapsam alanı arasındaki ilişkiyi gösteren bir ölçütür.

Global Yerli

Kaynak: EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Netcad seçili oyuncuların sektör ve kapsamlarına bakıldığında, mekânsal veri analitiği yazılımlarının hitap ettiği sektör ağına çok geniş bir şekilde çözüm sunmakta, CAD ve GIS çözümlerini bir arada bünyesinde barındıran ender bir oyuncu olarak diğer rakiplerinden sıyrılmaktadır.



Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Oyuncu	Veri toplama	Veri yönetimi	Proje üretimi	Veri analitiği	Veri güvenliği	Öne çıkan noktalar
Oyuncu 1	✓	✓	✓	✓	✓	Sektörün en eski oyuncularından bir olan yerel bir değer zinciri kapsamı bulunmaktadır.
Oyuncu 2	✓	✓	✓	✓	✓	Yerel pazarda en eski oyuncularından olan ÇİMER, CBS ve CAD uygulamaları olarak devlet teşvikleri kapsamında faaliyetlerini sürdürmektedir.
Oyuncu 3	✓	✗	✓	✗	✓	CAD uygulamaları gibi diğer bazı sektörel odaklı oyuncuların yerel pazarı ve veri analitiği, düzenleme ve kontrol.
Oyuncu 4	✗	✓	✓	✓	✓	Mekânsal veri işleme, analiz etme, görselleştirme ve buluşma gibi veri yönetimi uygulamaları.
Oyuncu 5	✓	✓	✓	✗	✓	Büyük ölçekli, karmaşık mühendislik projelerinde mühendislik için gerekli yazılım ve donanım.
Oyuncu 6	✓	✓	✓	✗	✗	Neşek/orta ölçekli maddenin üretimine uygun ileri üretim teknolojileri.

1. Önemli bir veri toplama, depolama ve analiz etme süreci için veri analitiği yazılımı kullanılmaktadır. 2. Veri analitiği yazılımı, veri analitiği yazılımı için veri analitiği yazılımı kullanılmaktadır. 3. Veri analitiği yazılımı, veri analitiği yazılımı için veri analitiği yazılımı kullanılmaktadır.

✓ Tam kapsam - ✗ Sınırlı kapsam - ✗ Kapsam dışı

Kaynak: EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

Değer zincirindeki endüstri lideri oyuncularla değerlendirildiğinde Netcad, kapsam genişliğinde en üst sırada yer alırken yerel pazardaki sektörel avantajlarıyla yaygınlığını artırmaktadır. Türkiye’de coğrafi bilgi sistemleri pazar lideri olan Netcad’ın sektördeki avantajları: sistem ve veri entegrasyonunun kurum ve kuruluşlarda sağlanmış olması ve bu konuda değişimin teknik engeller yaratması, ürün ve hizmetlerin yerel mevzuat ile uyumlu olmasının yarattığı yüksek müşteri bağlılığı ve kullanıcı alışkanlığı, Netcad’ın sunduğu Türkçe arayüz ve kapsamlı teknik desteklerin sonucu olarak müşteride değişikliğe isteksizlik oluşması olarak sıralanabilir.³²

Yerel oyuncu olarak Netcad’ın Turquality, TÜBİTAK, KOSGEB gibi devlet teşviklerinden yararlanabilmesi, bu sayede uluslararası alanda fuar, pazar araştırması ve pazarlama destekleri alabilmesiyle ihracat ihtimalinin artması, yerel regülasyonlara olan uyumluluğu ve sürdürülebilir teknik hizmet süreçleri sayesinde küresel rakipler karşısında maliyet avantajına sahiptir.³³

Özetle;

Şirket’in de dahil olduğu Türkiye mekânsal veri analitiği pazarının 2023 yılı sonunda, hacmi 5,4 milyar TL iken küreselde aynı pazarın hacmi 51 milyar dolara ulaşmıştır. Bu değer yereldeki mekânsal veri analitiği pazarının küresel pazar değerlerine göre büyüme potansiyelini ifade etmektedir.

2023 yılında Türkiye mekânsal veri analitiği yazılım pazarının, toplam yazılım pazarına oranı %3,5’tir. Öte yandan küresel mekânsal veri analitiği yazılım pazarının, toplam yazılım pazarı içerisindeki oranı %5,6 olarak sonuçlanmıştır. Bu tabloya bakıldığında zaman, Türkiye’deki mekânsal veri analitiği yazılım pazarının, toplam Türkiye’deki yazılım pazarı içerisinde büyüme ve hacimden pay alma potansiyeli bulunduğu öngörülebilir. Ayrıca 2028 yılında Türkiye’deki bu payın %15

³² EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi

³³ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi



oranına kadar yükselmesi tahminlenmektedir. Global pazara göre yapılan analizler Şirket’inde içinde bulunduğu pazarın hızla genişlemeye devam edeceğini göstermektedir.

Türkiye mekânsal veri analitiği yazılım pazarı, büyük veri, IoT, bulut tabanlı CBS çözümleri ve yapay zekâ entegrasyonları gibi teknolojilerle hızla büyümektedir. 2023 yılında pazarın büyüklüğü 5,4 milyar TL’ye ulaşmış olup 2028 yılına kadar %41-49 YBBO (dolar cinsinden %27-34) ile büyüyerek 41,3 ila 50,9 milyar TL seviyelerine çıkması beklenmektedir. Bu büyüme, dolar cinsinden %16 YBBO ile büyümesi beklenen küresel pazarın üzerinde bir performansı ifade etmektedir.

Bu büyümede yerel ve merkezi yönetimlerin rolü kritik bir öneme sahiptir. Akıllı şehir projelerinin yaygınlaşması, şehir planlamadaki yasal düzenlemeler, kamusal dijital dönüşüm ve deprem bölgelerinin yeniden yapılandırılması gibi projelerle bu segmentler büyümeye devam edecek ve 2028 yılında toplam pazarın %34’ünü oluşturacaktır.

Özel sektör ise 2028’de pazarın %66’sını oluşturarak en hızlı büyüyen segment olarak öne çıkacaktır. Enerji ve doğal kaynaklar ile inşaat ve mühendislik sektörleri, farklı kullanım alanlarına yönelik artan taleplerle özel sektörün en büyük payını elinde tutmaya devam edecektir. Ayrıca, telekomünikasyon, lojistik, finansal hizmetler, gayrimenkul, organize sanayi bölgeleri ve hızlı tüketim perakendesi gibi sektörler, pazar penetrasyonundaki artışla büyümelerini sürdürecektir.

Pazarın parçalı yapısına rağmen, Şirket, geniş değer kapsama alanı ve çok sektörlü faaliyetleriyle öne çıkan oyuncuların biridir. Türkiye merkezli bir şirket olmanın sağladığı yerel regülasyonlara uyum avantajını kullanarak, özellikle inşaat, kentsel dönüşüm, şehircilik ve mühendislik ile enerji ve maden sektörlerinde ve merkezi ile yerel yönetimlerde güçlü bir konum elde etmiştir. Müşterilerin sistem değişikliklerine karşı gösterdiği isteksizlik, Şirket’in mevcut müşteri tabanını koruması ve bu müşterilerin gelişen ihtiyaçlarını karşılaması açısından gelecekte önemli bir stratejik avantaj sunmaktadır. Şirket, strateji planı ve gelecek vizyonuna da aldığı; gelişen teknolojilere uyum sağlayan ve yeni kullanım alanlarına yönelik ürünler geliştirmeye devam edecek olup hızla büyüyen pazardaki güçlü konumunu sürdürecektir. Rekabette küresel ve yerel rakiplerinden ürün çeşitliliği ve nicelikleri açısından önemli bir kısmından sıyrılan Şirket, endüstri lideri konumunda bulunup, gelirlerinin %30’unu AR-GF’ye aktarmakta³⁴ ve teknolojik gereksinimleri bünyesine dahil etmekte, büyüyen kararlı bir şirket olarak hizmetlerini sürdürmektedir.

Şirket’in stratejisi

Şirket’in önümüzdeki dönemde temel stratejisi büyüme ve gelişim/dönüşüm temellidir.

Büyüme

Büyüme hedefi Şirket’in ürün satışı yapılan mevcut sektörlerde teknolojik yeniliklerle entegre edilmiş kurumsal çözümler ve yeni nesil ürünlere genişletilmesini kapsamaktadır. Bu hedef kapsamında Şirket ayrıca dijital ikiz ve/veya yapay zeka alanlarında çözüm üreten şirketlerle işbirlikleri geliştirmek suretiyle, mevcut ürün portföyünü bu teknolojilerle entegre etmeyi de planlamaktadır.

³⁴ EY-Parthenon / Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi



Şirket, mevcut ürün portföyünü genişleterek ve yenilikçi çözümler geliştirerek pazardaki konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda yapılması planlanan yatırımlar şunları içermektedir:

- **Akıllı Şehir Çözümleri:** Şehirlerin dijital dönüşümünü destekleyecek, uçtan uca yeni ürünler ve hizmetler geliştirilmesi.
- **Üç Boyutlu ("3D") Modelleme ve Görselleştirme:** Gelişmiş 3D modelleme araçları, dijital ikiz platformları ve görselleştirme çözümlerinin geliştirilmesi.
- **Yapay Zekâ ve Makine Öğrenimi Entegrasyonu:** CBS ve CAD yazılımlarına yapay zeka ve makine öğrenimi özelliklerinin entegre edilmesi.
- **Mobil Uygulamalar:** Mobil cihazlar için kullanıcı dostu CBS ve CAD uygulamaları geliştirilmesi.

Ar-Ge kapsamında yol haritasına giren Kurumsal Plan Yönetimi e-planet Yazılımı, 3B Nokta Bulutu Görüntüleme ve Analiz Yazılımı-Dronet, Akıllı Şehir Dijital Yönetim Projesi, Akıllı Madencilik Yazılım, Akıllı İnşaat Yazılımı, AI Destekli Netigma Yazılımı, N-Twin, MONET, ürün konseptleri bunun göstergesidir. Yapay zekâ kullanımı hem insan kaynaklarında hem iş süreçlerinde hem şirket içi araçlarda hem müşteri hizmetlerinde hem de geliştirilen ürünlerde 2024 yılı itibarıyla Şirket'in temel gündemlerinden biri hâline gelmiştir.

Şirket, gayrimenkul, sanayi, elektrik dağıtım ve doğal gaz dağıtım gibi sektörlerdeki faaliyetlerini artırmak istemektedir. Örneğin, Şirket tarafından geliştirilen ve Türkiye Elektrik Dağıtım A.Ş. (TEDAŞ) ile elektrik dağıtım şirketleri arasında veri paylaşımını sağlayan Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü (TKGM) sistemi Türkiye'deki 21 elektrik dağıtım şirketinin tamamı tarafından kullanılmaktadır. Şirket'in NetKamu ve KAMBİS ürünü de elektrik dağıtım şirketleri tarafından kamulaştırma projelerinde kullanılmaktadır. Başka bir örnek ise Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) mevzuatına tabi doğalgaz dağıtım şirketlerinin CBS yazılımlarına ihtiyaç duymasıdır. Şirket, bu doğrultuda dağıtım şirketlerine GASNET isimli Netigma üzerinde geliştirilen çözümlerini sunmaya başlamıştır. Şirket, bu alanın faaliyetleri bakımından potansiyel bir büyüme alanı olacağına inanmaktadır.

2022 yılında geliştirmeye başladığı Akıllı Maden Çözümü MABİS ile ilk olarak Türkiye'nin önde gelen maden şirketlerinden ESAN Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. buluşmuş olup finans ve arşiv sistemleriyle entegre uçtan uca bu sistem sayesinde Türkiye'de 12, yurt dışı çeşitli ülkelerde 4 lokasyonda mevcut ofislerden, tüm maden sahalarına ilişkin bilgi ve belgelere erişebilme, harita tabanlı web ve mobil platformlardan yönetebilme imkanı kavuşmuştur. ESAN'da canlıya alınan sistem yurt içi ve yurt dışı Maden İşletmeleri için potansiyel bir ürün olarak rafta yerini almıştır.

Yukarıda bahsi geçen sektörlerin yanında, Şirket organize sanayi bölgelerinde de daha aktif olmak istemektedir. Türkiye'de her ilde en az bir olmak üzere toplam 400'e yakın organize sanayi bölgesi vardır. Şirket, 2025 yılı itibarıyla organize sanayi bölgelerinin 131 adedine ürün satışı yapılmıştır. Organize sanayi bölgeleri, arazi seçimi, inşaat ve yönetim süreçleri için bir CBS (OSBNET) yazılımına ihtiyaç duymaktadır. Dolayısıyla organize sanayi bölgelerinin Şirket için her yılın faydalanılmayan bir potansiyel teşkil ettiği düşünülmektedir.



netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Cyberplaza B
3408 8409

EVON YAPI PROJE İNŞAAT BİLGİ

Beytepe Mah. 5345. Sk. No:2/5A

Yatırım Menkul Değerleri A.Ş.

Barbaros Mah. İhlam

İç Kapı No

ANKARA

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108

<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108


Sektörlere yönelik çözümlerin yanı sıra Şirket bütüncül, uçtan uca entegre çözümlere entegre olabilecek, geniş pazar potansiyeli sunan Coğrafi Veri Onayı e-imza çözümünde hem teknolojik olarak hem de kurumlarda konuya ilişkin algı kazandırma açısından öncülük etmeyi amaçlamaktadır.

Türkiye'de sayısal verilerin onay sürecinde çok sayıda kamu kurum ve kuruluşu için A0 formatında baskılar alınmakta, bu baskıların alımı, onay, paketleme, ulaştırma ve arşiv süreçlerinde sürdürülebilirlik ilkeleri göz önüne alındığında çok fazla kaynak tüketimi söz konusu olmaktadır. Aynı zamanda süreçlerin yönetimi ve güvenliği açısından da zaman kaybı söz konusudur. Netcad NSign çözümü ile coğrafi verilerin elektronik ortamda imzalanmasını, güvenliğini ve hızlı süreç yönetimini ve arşivlenmesini mümkün kılmaktadır. Şu an bu teknoloji kamu kurumlarına anlatılmakta, yönetmeliklere yansımaları için çalışmalar yürütülmektedir. İlerleyen dönemlerde bütün plan, halihazır, kadastral, jeoloji, orman, maden, çevre haritası yapma yetkisine sahip kurum, kuruluş ve kişilerin, üretim ve onay süreçlerinde bu çözüme ihtiyaç duymaları olası olup şu an için bu sayı 130.000 kullanıcıya karşılık gelmektedir. Netcad Yazılım, sayısal verilerin baskı süreçlerinden e-imza sürecine geçiş kararları idari olarak alındığında süreçlere adapte olabilecek çözüm ailesini geliştirmeye devam etmektedir.

Şirket, özellikle Türkiye pazarından aldığı güç ile ürün ve çözümlerini yurt dışı pazara da taşımak istemektedir. Uzun vadeli olarak planlanan bu hedefin temel unsurları arasında stratejik öncelikli olarak belirlenen ülkelerde iş ortakları kanallarını genişletmek, hedef ülkelerde kamu kurumlarında Şirket ürünlerinin kullanımını yaygınlaştırmak, uluslararası alt yapı ve madencilik projelerinde daha çok yer almak, akıllı şehir çözümlerini uluslararası alanda satmak, Türk şirketlerinin yurt dışı faaliyetlerinde Şirket ürünlerinin kullanımını artırmak ve yurt dışındaki üniversiteler ile iş birliklerini çoğaltmak vardır. Uluslararası piyasalarda büyüme planlamasında öncelikle hedef pazarların belirlenmesi, akabinde bu pazarlara uygun ürünlerin belirlenmesi, daha sonra da pazara giriş, partner seçimi ve büyüme stratejileri belirlenmesi ve de işleyiş planı yapıp ilgili ekiplerin kurulması adımları vardır. Şirket, ilk etapta gelişmekte olan, hızlı şehirleşme yaşayan, coğrafi bilgi alanında dijitalleşmesini henüz tamamlamamış ülkelerde büyümeyi hedeflemektedir. Buna ek olarak, Türkiye'de küresel rakipleri ile rekabet ederek belli bir pazar payına sahip olmuş mühendislik ürünlerinin, özellikle madencilik alanında sunulan Netmine ürününün, uluslararası alanda da başarılı olması hedeflenmektedir. Her ne kadar işbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in hedef ve projeksiyonları içinde küçük bir kısım teşkil etse de zaman içinde uluslararası faaliyetlerin ve satışların artması ile Şirket'in döviz gelirlerinin artırılması da hedeflenmektedir. Şirket'in faaliyet gösterdiği çeşitli alanlardaki önemli küresel rakiplerinden bazıları Autodesk, Bentley Systems, Dassault Systèmes, Datamine, Esri, Hexagon, Micromine ve Precisely firmalarıdır.

Şirket yurt dışı pazar derinleştirme ve araştırma faaliyetlerini sürdürmekte olup bu kapsamda Türkiye'de Kamu ve belediyelerde gerçekleştirilen Coğrafi Bilgi sistemi projelerinin benzerlerini KKTC ve Azerbaycan'da gerçekleştirmek, Endonezya ve Kazakistan'da ise Madencilik ve İnşaat sektöründe yer alabilmek için bayilik araştırmaları, fuar katılımları ve sektörel etkinlikler konularında çalışmalarını sürdürmektedir. 2024 yılı sonunda KKTC'de bu süreç başlamıştır.

Bunun yanında, Şirket mevcut müşterilerden elde edilen ciroyu da artırmayı hedeflemektedir. Bu hedefin içinde hem mevcut müşterilerin Şirket tarafından hâlihazırda sunulan başka ürünleri kullanmaya başlamaları hem de yeni geliştirilecek ürünleri kullanması vardır. Bunun yanında,

 **netcad**
Netcad Yazılım Anonim Şirketi /
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Cyberplaza B Blok
No:8-11/2-108 0409 ve
0312 444 1111
E-posta: info@netcad.com.tr
www.netcad.com.tr

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. No:3 Kat:3
İç Kapı No:107
Beşiktaş/İstanbul



mevzuat değişiklikleri ile bazı sektörlerde kullanılması zorunlu hâle gelen yeni teknolojik çözümler, lisans paylaşımı uygulamalarının azaltılması, müşterilere abonelik bazlı çözümler sunmak, daha etkin versiyon yönetimi ile güncelleme satışlarını artırmak, gerekli yerlerde bayiler kanalıyla satış yapmak ve destek hizmetlerini çoğaltmak da Şirket'in hedefleri arasındadır.

Ürün portföyünün genişletilmesi

Şirket, hâlihazırda ürün bandında yer alan ürünleri geliştirmeye devam ederken bir taraftan yaşanan teknolojik gelişmelere dayalı yeni ürünler tariflemiş, bununla beraber stratejik iş ortaklıkları ile Şirket bünyesine katılacak ürünleri ve de çözüm ortaklarının ürünlerini kendi ürün portföyüne dahil etmeyi hedeflemektedir. Şirket'in bu stratejisi içinde hem inorganik büyüme hem de stratejik iş birliklerinin artırılması vardır. Hem olgun hem erken aşama şirketleri içeren bu stratejinin amacı Şirket'in ürün gamını geliştirip tamamlayıcı çözümler sunmak, nitelikli personel sayısını artırmak, yeni müşterilere ve sektörlerle ulaşmak vardır. Bu kapsamda, yapay zekâ, IoT, 3D modelleme ve ultra geniş bant alanlarında faaliyet gösteren şirketler analiz edilmektedir.

Gelişim/dönüşüm

Şirket büyüme hedeflerini gerçekleştirirken teknolojisi ile kurumsal ve hizmet yapısının da sürekli gelişim ve iyileştirme içerisinde olmasını amaçlamaktadır. Teknolojik yapıda dönüşüm, kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik odağında yönetim, insan kaynağı, marka ve iletişim, Ar-Ge yapılanmasında dönüşüm ve de müşterilerin teknolojik iş ortağı olma odakları ekseninde yazılım ürünleri ve destek hizmetleri ile müşteri ihtiyaçlarını tam karşılayabilen bir çözüm şirketine dönüşüm hedeflenmektedir.

CRM versiyon güncellemesi, Netdesk desteğinin kamu ve özel sektör için birleştirilmesi, destek süreçlerine yapay zekâ desteğini entegre etme projeleri Şirket'in iç dijitalleşme sürecinde içinde bulunduğumuz dönemde yürüttüğü çalışmalarıdır.

Teknolojik geliştirme/dönüşüm

Şirket, yazılım altyapısını küresel gelişmelere ve gelişen teknolojilere uygun olarak geliştirmeyi ve dönüştürmeyi hedeflemektedir. Bunun yanında dünyadaki pazar ve teknolojik gelişmeleri takip ederek kullanıcıların çalışmalarını kolaylaştıracak ve müşterilerin verimliliğini artıracak ürün geliştirmeleri yapmaya devam etmek amaçındadır.

ARGE kapsamında yol haritasına giren Kurumsal Plan Yönetimi e-planet Yazılımı, 3D Nokta Bulutu Görüntüleme ve Analiz Yazılımı-Dronet, Akıllı Madencilik Yazılımı, Akıllı Şehir Dijital Yönetim Projesi, Akıllı İnşaat Yazılımı, Yapay Zekâ Destekli Netigma Yazılımı, N-Twin, MONET ürün konseptleri bunun göstergesidir. Yapay zekâ kullanımı hem insan kaynaklarında hem iş süreçlerinde hem Şirket içi araçlarda hem müşteri hizmetlerinde hem de geliştirilen ürünlerde 2024 yılı itibarıyla Şirket'in temel gündemlerinden biri hâline gelmiştir.

Bunun yanı sıra Şirket lisanslama politikasında büyümeyi ve pazarı genişletmeyi mümkün kılan on üç yıldır deneyimlediği ve ölçümlendiği abonelik ve eş zamanlı kalıcı lisans politikasını devam ettirirken, sürekli ve sürdürülebilir büyüyen bir gelir modeli elde etme hedefine ulaşmayı amaçlamaktadır.

netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Cyberplaza B Blok

110

EVON YAPI

Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Doküman Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108

<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik

Kurumsallaşma ve sürdürülebilirlik hedefleri profesyonel yönetime tam geçiş, insan kaynaklarında yeni nesil yönetimin sağlanması, Şirket markasının sektörel ve insan kaynağına yönelik etkin iletişiminin sağlanması, Ar-Ge ve teknokent yapılanmaları, Şirket'in kendi iş süreçlerinde ve teknolojik altyapısında iyileştirmelerin yapılması, sürekli denetim ve iyileştirmeler ile sürdürülebilir yetkinlik ve buna bağlı belgelendirmelerin yapılmasını kapsamaktadır.

Şirket'in avantajları

Şirket'in ürün kalitesini koruması, pazardaki yerini sağlamlaştırması ve genel olarak yukarıda izah edilen stratejik hedeflerine ulaşabilmesi için çeşitli avantajları vardır.

Yerel Uyumluluk

Şirket, Türkiye'nin yerel yönetmeliklerine ve mevzuatlarına tam uyumlu çözümler sunmaktadır, bu da yerel pazarda önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Kapsamlı Ürün Yelpazesi

Şirket hem CAD hem de CBS çözümleri sunarak geniş bir müşteri kitlesine hitap etmektedir.

Müşteri İlişkileri ve Destek

Şirket, müşteri memnuniyetine ve güçlü teknik destek hizmetlerine büyük önem vermektedir.

Yerel İş Birlikleri

Belediyeler ve kamu kurumları ile yapılan iş birlikleri, Şirket'in pazarda güçlü bir konumda olmasını sağlamaktadır.

Hızla büyüyen CBS ve CAD sektörlerinde Türkiye pazarında güçlü konum

Şirket, Türkiye'nin CBS yazılımları sektörünün lideri, CAD yazılımları sektörünün de en önemli oyuncularından biridir.

Şirket, uzun yıllardır geniş bir müşteri grubuna hizmet vermektedir. Türkiye'deki belediyelerin neredeyse tamamıyla çalışan, kamu sektörü ile de çeşitli önemli projeleri başarı ile tamamlamış olan Şirket, özel sektörde de farklı sektörlerde çeşitli müşterilere ürünlerini sunmaktadır. Bu sayede, Şirket gerek CBS gerekse de CAD ürünleri ile Türkiye'de konumsal dijitalleşme sürecine öncülük etmiş ve ulusal CBS standartların belirlenmesinde etkin rol oynamıştır ve Şirket'in NCZ dosya uzantısı bir sektör standardı haline gelmiştir. Sektör tecrübesi, satış ağı ve teknik becerileri ile Şirket pazarda beklenen büyümeden faydalanabilmek için elverişli bir konumdadır.

Türkiye CBS ve CAD sektöründe Şirket ürünleri çevresinde oluşmuş ekosistem

Şirket, kuruluşundan bu yana izlediği Türkiye CBS ve CAD pazarlarına yönelik ürün geliştirme stratejisi ile müşterilerinin gelişmekte olan ihtiyaçlarını başarıyla karşılayarak, 12.000'i aşkın müşteriden müteşekkil sadık bir ekosistem oluşturmuş, müşteri tabanını, belediyelere, kamu kuruluşlarına ve özel sektör firmalarına yaymış ve Şirket'in bazı ürünleri sektör standardı haline gelmiştir. Şirket, Türkiye'deki hemen hemen her belediye ve birçok kamu kurumu ile çalışmaktadır. Şirket'in haritacılık, madencilik, inşaat ve şehir planlama gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren müşterileri bulunmakta, bunun yanında yeni girilen ve girilmesi hedeflenen sektörlerde de (örneğin,

netcad
Netcad Yazılım Anonim
Ankara Teknoloji Geliştirme
Cyberpark
1308-643

1 FİYON YAPILANIM VE BİLGİ A.Ş.

Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. İhtilalci Blok No 3
İç Kapı No 1
Beğazici

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108

<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama> 4892



gayrimenkul, sigortacılık, tarım, sanayi, elektrik dağıtımı ve doğal gaz dağıtımı) Şirket'in özel sektör müşteri portföyü genişlemektedir. Şirket'in müşteri portföyü, 820 kadar kamu kurumu, 1.295 kadar yerel yönetim 9.500'den fazla özel sektör firması ve 100 üniversiteden oluşmaktadır. Şirket'in kuruluşundan bu yana birçok üniversite ile iş birliği yapması ve Şirket ürünlerinin birçok üniversitede müfredata dahil edilmiş olması (Şirket ürünleri 83 üniversitede yaklaşık 180'i aşkın bölümde ders olarak okutulmaktadır) hem geniş bir kullanıcı tabanı oluşturmaya katkı sağlamış hem de marka algısını da güçlendirmiştir. Bunun yanında birçok Türk firması da faaliyet gösterdikleri ülkelere Şirket'in yazılımlarını götürmekte ve yurt dışında Şirket yazılımlarını kullanarak faaliyet göstermektedir.

Geniş bir müşteri ağına sahip olması neticesinde Şirket müşterilerinin ihtiyaçlarını gözlemleme, geribildirim toplama ve bu doğrultuda çalışmalar yapma imkanı da sahip olmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarının analizi neticesinde gerek ürün iyileştirmeleri gerekse de yeni ürün geliştirme aktiviteleri planlanmaktadır. Önemli bir müşteri bazı ile hâlihazırda çalışmanın ve onların nelere ihtiyaçları olduğunu bilmenin getirdiği güçle, Şirket önemli bir çapraz satış potansiyeline sahiptir.

Kapsamlı ürün portföyü ve güçlü müşteri hizmetleri

Şirket'in sürekli Ar-Ge ile desteklenen ve çeşitlilik arz eden 44 ürün ve hizmeti vardır. Şirket, müşterilerine kapsamlı uygulamalarla çeşitli çözümler sunabilmesinin yanı sıra kurduğu iş ortaklıkları sayesinde müşterilerine tamamlayıcı ürünler de sağlayabilmektedir. Şirket'in ürün portföyü CBS ve CAD platformu, low-code platformu, IoT platformu ve görüntü işleme ürünlerinden oluşmaktadır. Şirket'in sunduğu çözümler ise dijital haritalama, akıllı planlama, arazi yönetimi, altyapı mühendisliği, akıllı madencilik, akıllı şehirler, akıllı mekân ve akıllı nesnelere oluşmaktadır. Şirket'in müşteri memnuniyeti odaklı destek platformu Netdesk, teknik uzmanları müşterilerle bir araya getirerek 365/7/24 esası ile teknik destek sağlamaktadır. Şirket ürünlerinin çok sayıda sektörün ihtiyaçlarına yanıt verebilme özelliğine sahip olması ve Şirket'in teknik destek hizmetlerinin ihtiyaç ve talebe göre farklı seviye ve çeşitlilikte hizmet veren yapıda bulunması Şirket için bir avantajdır.

Kuvvetli inovasyon tecrübesi ve kabiliyetleri

Şirket, sektörünün en tecrübeli ve yetkin oyuncularından biridir ve Şirket'in NCZ dosya uzantısı bir sektör standardı haline gelmiştir. Şirket, Türkiye'nin kadastral haritalarının dijitalleştirilmesi sürecine öncülük etmiş, ilk CBS destekli low-code platformunu ve ilk madencilik çözümünü geliştirerek yeniliklere imza atmıştır. Şirket'in yazılım yetkinliği çeşitli uluslararası kalite belgeleri ve sertifikalar ile de tescillenmiştir. Şirket geliştirmekte olan küresel eğilimleri sürekli takip ederek akıllı şehirler, görüntü işleme ve low-code alanlarında yeni ürünler ve çözümler üretmektedir. Şirket'in planlama ve geliştirme aşamasında 14 yeni ürünü vardır. Şirket'in ürün geliştirmesi İstanbul'daki Ar-Ge merkezi ve Ankara'daki Teknokent yerleşkelerindeki uzman ekipler tarafından gerçekleştirilmektedir. 2016 yılından beri, Ankara Teknoloji Geliştirme bölgesinde 56 proje, İstanbul Ar-Ge ve Tasarım Merkezinde 12 proje olmak üzere, toplamda 68 Ar-Ge projesi tamamlanmıştır. Hâlihazırda Ankara Teknoloji Geliştirme bölgesinde 10 Ar-Ge projesi, İstanbul Ar-Ge ve Tasarım Merkezinde 4 Ar-Ge projesi devam etmektedir. Şirket'in ayrıca 1 adet patenti de bulunmaktadır. Şirket'in sürekli Ar-Ge ve inovasyon odaklı yaklaşımı pazarda önemli bir rekabet avantajı teşkil etmektedir.



İyi çalışılmış ve çok yönlü büyüme stratejisi

Şirket'in iyi çalışılmış, çok yönlü bir büyüme stratejisi bulunmaktadır. Netcad, hâlihazırda ana faaliyet konusuyla ilgili Türkiye pazarında kuvvetli bir konuma sahip olmasının yanında, organik, kârlı ve sürdürülebilir bir büyümeyi sağlama kapasitesine de sahiptir. Önümüzdeki dönemde çapraz satış yapma, destek hizmeti satışlarını artırma ve lisanssız kullanımı azaltma gibi yöntemlerle ana faaliyetlerden elde edilen gelirlerin artırılması hedeflenmektedir. Şirket, ana faaliyetlerine ek olarak geliştirmekte olduğu yeni kanallar (örneğin: kurumsal ürünler, akıllı madencilik, akıllı mühendislik, akıllı şebekeler ve akıllı üretim) ve faaliyetlerini arttırmak istediği sektörleri (örneğin: gayrimenkul, sigortacılık, tarım, sanayi, elektrik dağıtım ve doğal gaz dağıtım) tespit etmiş, bu kanallara ve sektörlerle yönelik çeşitli ürünler geliştirmiş ve geliştirmeye devam etmektedir. Ayrıca, Şirket'in uzun vadeli stratejik hedefleri arasında uluslararası pazarlara açılma yer almaktadır ve bu kapsamda gerekli yapılanmaların hayata geçirilmesi hedeflenmektedir. TURQUALITY® programının bir parçası olan Şirket özellikle geliştirdiği akıllı madencilik yazılımlarıyla ve hızlı şehirleşme yaşayan, coğrafi bilgi alanında dijitalleşmesini henüz tamamlamamış ülkelerde sunacağı ürünler ile yabancı pazarlarda coğrafi ayak izini genişletebilecek bir durumdadır. Şirket hâlihazırda ana faaliyet alanlarında kendi ürünleri etrafında yaratmış olduğu ekosistemi, teknoloji ağını ve müşteri portföyünü sektörel ve coğrafi anlamda zenginleştirerek, genişletmeyi ve müşterilerinin uçtan uca çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir. Şirket hem yerel hem de uluslararası pazarlarda büyümeyi hedeflemektedir.

Pazarlama Stratejileri

Şirket, pazarlama stratejilerini güçlendirerek ürünlerinin bilinirliğini artırmayı ve pazar payını genişletmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda yapılacak yatırımlar şunları içermektedir:

Dijital Pazarlama: Dijital platformlarda pazarlama kampanyaları yürütülmesi.

Marka Bilinirliği: Marka bilinirliğini özellikle yurt dışında artırmak için sponsorluklar, fuarlar ve sektörel etkinliklerde yer alınması.

Müşteri Odaklı Pazarlama: Müşteri memnuniyetini artıracak ve müşteri sadakatini sağlayacak stratejiler geliştirilmesi.

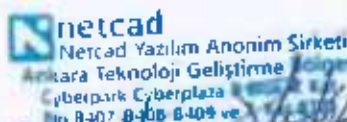
Pazar genişletme: Abonelik ve Kalıcı Lisans ile Pazar genişletme stratejisinin devam ettirilmesi.

Yetkin, tecrübeli personel ve yönetim ekibi

Şirket'in yönetim, ürün geliştirme ve destek birimleri bünyesinde iyi eğitilmiş, yetkin ve tecrübeli çalışanlarının olması Şirket için bir avantajdır. Şirket çalışanlarının %82'si lisans, %14'ü ise yüksek lisans veya doktora derecelerine sahiptir. Yönetim ekibinin sektör deneyimi 19 ila 35 yıl arasında değişmekle birlikte uzun yıllardır Şirket bünyesinde görev yapan çok sayıda yönetici bulunmaktadır. Bu durum pazar şartlarının doğru şekilde değerlendirilmesine ve bu doğrultuda Şirket'in gelecek stratejisinin belirlenmesinde de avantaj sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Şirket'in e-imar, e-planet, e-İMZA, e-belgeler, kent rehberi, e-plan askı gibi uygulamalarının karbon ayak izini azaltmada oldukça etkilidir. Bunda öncü faktörler aşağıda açıklanmıştır:



7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihracının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Aşağıdaki tabloda, finansal tablo dönemleri itibarıyla satış gelirlerinin ana kategoriler bazında kırılımı gösterilmiştir:

Net Satışlar (TL)	31.12.2022	%	31.12.2023	%	31.12.2024	%	30.09.2024	%	30.09.2025	%
Yazılım Lisans Gelirleri (*)	670.333.824	83,1	819.446.844	92,3	1.071.537.182	95,2	670.216.050	94,7	835.102.709	92,8
Yerel Yönetimler	316.774.689	39,3	420.419.769	47,4	624.800.858	55,5	486.428.027	68,7	546.403.316	60,7
Özel Sektör	219.594.377	27,2	245.043.874	27,6	282.902.539	25,1	168.018.438	23,7	239.132.568	26,6
Kamu Sektörü	133.964.758	16,6	153.983.201	17,3	163.833.785	14,6	15.769.585	2,2	49.566.825	5,5
Teknik Destek ve Hizmet Gelirleri (**)	124.177.846	15,4	65.968.763	7,4	53.044.263	4,7	36.603.468	5,2	64.212.242	7,1
Eğitim Gelirleri (*)	12.733.548	1,6	2.813.091	0,3	2.928.701	0,3	2.664.737	0,4	794.083	0,1
Satış İadeleri (-)	-866.874	-0,1	-380.927	-0,0	-1.951.461	-0,2	-1.747.363	-0,2	-142.870	-0,0
Toplam	806.378.344	100,0	887.847.771	100,0	1.125.558.685	100,0	707.736.892	100,0	899.966.164	100,0

(*) Yazılım lisans gelirleri ve eğitim gelirlerine ilişkin edim yükümlülükleri zamanın belirli bir anında ifa edilmektedir.

(**) Teknik destek ve hizmet gelirleri; bakım, teknik destek, danışmanlık, entegrasyon ve uyum veri hizmeti gelirlerinden oluşmaktadır. Söz konusu gelirler, zamana yayılı olarak muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in net satışları, 2022 yılında 806,4 milyon TL olup, 2023 yılında 2022 yılına göre %10,1 artışla 887,8 milyon TL'ye yükselmiş, 2024 yılında 2023 yılına göre %26,8 artışla 1,13 milyar TL'ye yükselmiştir. 2025 yılının ilk 9 aylık döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %27,2 artışla 900 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in hasılatının büyük bir kısmı yazılım lisans gelirlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in ana gelir kalemi olan yazılım lisans gelirleri, 2022 yılında 670,3 milyon TL olup, 2023 yılında 2022 yılına göre %22,2 artışla 819,4 milyon TL'ye yükselmiş, 2024 yılında 2023 yılına göre %30,8 artışla 1,07 milyar TL'ye yükselmiştir. 2025 yılının ilk 9 aylık döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %24,6 artışla 835,1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket, 2025 yılının ilk 9 aylık döneminde gelirlerinin %92,8'sini (2024 yılının ilk 9 aylık dönemi: %94,7, 2024 yılı: %95,2, 2023 yılı: %92,3, 2022 yılı: %83,1) Ar-Ge faaliyetleri tamamlanmış hazır ürünlerinin lisans satışlarından elde etmektedir. Diğer gelirler ise ilgili lisanslara dair eğitimler, teknik destek ve bakım hizmetleri ile çözüm ortakları üzerinden sağlanan veri üretim, geliştirme, uyarılama ve diğer hizmet kalemlerinden oluşmaktadır.

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

İzahnamenin "Risk Faktörleri" başlıklı 5 numaralı bölümünde yer alan risk faktörleri dışında olağanüstü bir unsur bulunmamaktadır.

7.4. İhracının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihracının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Markalar

Şirket'in Türkiye'de 31 adet, Madrid Protokolü kapsamında 3 ülkede, Benelux ülkelerinde ise 1 adet tescilli markası bulunmaktadır. Bu markaların hiçbirisi üzerinde tazyikat bulunmamaktadır.

EuroCad SARL
RC8: B209982

netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme
Cyberpark Cyberplaza B

115





EVON
Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Rehberlik Mah. Hamur Blok No 3 Akatlar Köyü Beşiktaş/İstanbul
İç Kapı No: 10
Eğilim: KÜ
Marsis

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



markalar herhangi bir derdest davaya konu olmamıştır. Aşağıdaki tabloda Şirket'in tescilli markaları gösterilmiştir. Her bir markanın koruma süresi koruma başlangıç tarihinden itibaren 10 senedir. Bu süre 10'ar yıllık sürelerle yenilenebilir.

Şirket'in Türkiye'de tescilli markaları

Marka	Marka Adı	Marka Sahibi	Sınıflar	Başvuru Numarası ve Koruma Tarihi	Durum
	netcad	Şirket	09, 42	2020/154295 - 08.12.2020	Tescilli
NETIGMA	netigma	Şirket	09, 42	2011/39218 - 10.05.2021	Tescilli
	şekil	Şirket	09, 42	2007/59274 - 08.11.2017	Tescilli
netcadkampus	netcadkampus	Şirket	41, 42	2008/55091 - 16.09.2018	Tescilli
e-mebis	e-mebis	Şirket	42	2008/55092 - 16.09.2018	Tescilli
	netcad ulusal cad ve gis çözümleri a.ş. şekil	Şirket	09, 42	2009/13059 - 17.03.2019	Tescilli
	keos şekil	Şirket	07, 09, 42	2010/81994 - 23.12.2020	Tescilli
NetgisServer	netgisserver	Şirket	09	2014/80407 - 30.09.2024	Tescilli



netcad
netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Cyberplaza B
No 8407 8408 8409 ve
Bilkent Ankara
Tel: 0312 5505500 Fax: 0312 5505500

EuroCad SARL
FRS: 209982


Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



İfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Bulvarı, Kat: 10, No: 2, Beşiktaş/İstanbul

116

14892

Marka	Marka Adı	Marka Sahibi	Sınıflar	Başvuru Numarası ve Koruma Tarihi	Durum
 NETPROMine	netpromine	Şirket	42	2020/127934 - 20.10.2020	Tescilli
NETCAD	netcad	Şirket	09	96/017579 - 26.11.2016	Tescilli
Eye-OT	eye-ot	Şirket	09, 42	2021/076410 - 24.05.2021	Tescilli
e-bldy	e-bldy	Şirket	09, 42	2023/081692 - 21.06.2023	Tescilli
netstore	netstore	Şirket	09, 42	2023/081690 - 21.06.2023	Tescilli
YAPINET	YAPINET	Şirket	09	2023/071450 - 31.05.2023	Tescilli
NETMine	NETMine	Şirket	09, 42	2023/059626 - 08.05.2023	Tescilli
NETMine Plan	NETMine Plan	Şirket	09, 42	2023/059627 - 08.05.2023	Tescilli



netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Çarşı Plaza B Blok

117

EVON

Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. Marmarış Bulvarı No: 10 Kat: 10
İçişleri Bakanlığı
Müşteri Hizmetleri

ExoCad SARL
00982

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Marka	Marka Adı	Marka Sahibi	Sınıflar	Başvuru Numarası ve Koruma Tarihi	Durum
	N ŞEKİL	Şirket	09, 35, 42	2023/025023 - 27.02.2023	Tescilli
Eye-DT by Netcad	eye-ot by Netcad	Şirket	09, 42	2021/076413 - 24.05.2021	Tescilli
	netcad akademi	Şirket	35, 41, 42	2024/088319 - 14.10.2024	Tescilli
	netcad	Şirket	09, 42	2014/80408 - 30.09.2014	Tescilli
UDENTIFY 	Udentify	Şirket	42	2020/153746 - 08.02.2023	Tescilli
	Netcad / tanınmış marka müracaatı	Şirket	09, 42	T/03951 - 26.12.2023	Başvuru yapıldı.
	netcad e-imar	Şirket	09, 35, 42	2024/113258 - 04.09.2024	Tescilli
	Osbnet	Şirket	09, 35, 42	2024/108238 - 23.08.2024	Başvuru yapıldı.



netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji, Geliştirme Bölgesi
Cyberpark Cyberplaza B Blok Kat: 3
No: 8007, 8408
06560 Beştepe / Ankara / Türkiye






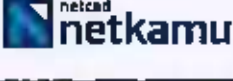





118

Handwritten signature
EYİBİT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Barbaros Mah. Hisarlı Sok. No: 1
1. Kat
Beşiktaş / İstanbul / Türkiye

Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. Hisarlı Sok. No: 1
1. Kat
Beşiktaş / İstanbul / Türkiye

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Marka	Marka Adı	Marka Sahibi	Sınıflar	Başvuru Numarası ve Koruma Tarihi	Durum
	netpro netcad	Şirket	9, 35, 42	2024/139997 - 24.10.2024	Tescilli
	Netcad Planet	Şirket	09, 35, 42	2024/152328 - 18.11.2024	Tescilli
	Netcad Dronet	Şirket	09, 35, 42	2024/152329 - 18.11.2024	Tescilli
	Netcad Netdesk	Şirket	09, 35, 42	2024/162345 - 05.12.2024	Tescilli
	Netcad Netsurf	Şirket	09, 35, 42	2024/171031 - 18.12.2024	Tescilli
	Netcad Netkamu	Şirket	09, 35, 42	2024/174262 - 23.12.2024	Tescilli
	Netcad Netmap	Şirket	09, 35, 42	2024/174868 - 24.12.2024	Tescilli
	Netcad Mabis	Şirket	09, 35, 42	2024/177197 - 26.12.2024	Tescilli
	Netcad keos.pys plan yönetim sistemi	Şirket	09, 35, 42	2024/177316 - 26.12.2024	Tescilli
	Netcad Gasnet	Şirket	09, 35, 42	2025/048145- 16.04.2025	Başvuru yapıldı
	E-Çap	Şirket	09, 35, 42	2025/057918- 06.05.2025	Tescilli



netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme
Cyberpark Cyberplaza B
No 8407

119 N YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
No:2/54

Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah.
İçişleri Bakanlığı
Beşirlik
No: 109

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>

netcad S.A.R.L.

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108

Eser Adı	Hak Sahibi	Tescil Numarası	Tescil Tarihi	Durum
DRONET V2	Şirket	2025/14347	29.07.2025	Tescilli
Güvenli ve Sürdürülebilir, Maden Modelleme & Planlama Tekniklerini Kullanarak Maden Ömrünün (Life Of Mine - LOM) Belirlenmesi	Şirket	2025/14345	29.07.2025	Tescilli
Tarihi Eser Envanteri Oluşturma ve Akıllı Sorgulama	Şirket	2025/14348	29.07.2025	Tescilli
Netigma AI	Şirket	2025/14346	29.07.2025	Tescilli
ATHENA	Şirket	2025/13621	08.05.2025	Tescilli
E-Planet Entegrasyon	Şirket	2025/13619	08.05.2025	Tescilli
Yataklama Yapısı Gösteren Madenler için Otomatik Modelleme Araçları Sunan Stratigrafik Modelleme Yazılımı	Şirket	2025/12744	28.01.2025	Tescilli
Görsel Standardizasyon	Şirket	2025/12697	23.01.2025	Tescilli
Kişilerin Yeniden Tanınması ile Rota Takibinin Yapılması	Şirket	2025/12692	22.01.2025	Tescilli
3D Konsept Tasarım	Şirket	2025/12654	17.01.2025	Tescilli
YENİ NETPRO	Şirket	2024/11725	25.09.2024	Tescilli
MABİS	Şirket	2024/10445	07.03.2024	Tescilli
NETCAD 8.6	Şirket	2023/9783	30.11.2023	Tescilli
YAPINET	Şirket	2023/9429	04.10.2023	Tescilli
Kapalı Alanlar İçin Bilgisayarlı Görü İle İleri Düzey Analitik Çözümü	Şirket	2023/8012	27.01.2023	Tescilli
Masaüstü Elektronik İmza Modülü	Şirket	2023/8017	27.01.2023	Tescilli
Kavşak Projelendirme Yazılımı	Şirket	2022/7293	23.09.2022	Tescilli
DRONET	Şirket	2022/7230	12.09.2022	Tescilli
DevOps Geliştirmeleri Sürekli Entegrasyon	Şirket	2022/7228	12.09.2022	Tescilli
Netcad 8.5	Şirket	2022/6768	31.05.2022	Tescilli
Netsurf	Şirket	2022/6765	31.05.2022	Tescilli
EXCANET	Şirket	2022/6780	31.05.2022	Tescilli
Light-IQ Akıllı Direk Platformu	Şirket	2021/5454	28.09.2021	Tescilli
e-Çap	Şirket	2021/4860	26.05.2021	Tescilli
Gayrimenkul Ara	Şirket	2021/4861	26.05.2021	Tescilli
Netcad E-imza Masaüstü Uygulaması (Nsign)	Şirket	2021/4837	24.05.2021	Tescilli
Netigma Mobil	Şirket	2021/4859	26.05.2021	Tescilli
Nview	Şirket	2021/4836	24.05.2021	Tescilli
TUCBS	Şirket	2018/967	19.11.2018	Tescilli
OPTİMİZASYON	Şirket	İEE/BP-VT/2459	06.10.2016	Tescilli
OTOREG	Şirket	İEE/BP-VT/2458	06.10.2016	Tescilli
NETGMA RUNTIME	Şirket	İEE/BP-VT/2464	06.10.2016	Tescilli
NETPRO/GEO	Şirket	İEE/BP-VT/2455	06.10.2016	Tescilli
NETCAD/GEOCODE	Şirket	İEE/BP-VT/2456	06.10.2016	Tescilli
NETCAD/TAPU	Şirket	İEE/BP-VT/2460	06.10.2016	Tescilli
NETGIS SERVER CAS	Şirket	İEE/BP-VT/2461	06.10.2016	Tescilli
NETGIS SERVER MTS	Şirket	İEE/BP-VT/2462	06.10.2016	Tescilli
NETGIS SERVER NETWORK	Şirket	İEE/BP-VT/2463	06.10.2016	Tescilli
NETGIS WEBEDIT	Şirket	İEE/BP-VT/2454	06.10.2016	Tescilli
KBS	Şirket	İEE/BP-VT/2466	06.10.2016	Tescilli
KRM.MOBILTAPU	Şirket	İEE/BP-VT/2468	06.10.2016	Tescilli



Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Eser Adı	Hak Sahibi	Tescil Numarası	Tescil Tarihi	Durum
KRM.TAPU	Şirket	İEE/BP-VT/2453	06.10.2016	Tescilli
KRM.TAPUSERVİS	Şirket	İEE/BP-VT/2467	06.10.2016	Tescilli
LİSANS YÖNETİCİSİ	Şirket	İEE/BP-VT/2465	06.10.2016	Tescilli
NETCAD/360	Şirket	İEE/BP-VT/2457	06.10.2016	Tescilli
KEOS	Şirket	İEE/BP-VT/2176	10.09.2015	Tescilli
HESAP	Şirket	İEE/BP-VT/2182	10.09.2015	Tescilli
NETHYDRO	Şirket	İEE/BP-VT/2180	10.09.2015	Tescilli
NETCAD/NETWORK	Şirket	İEE/BP-VT/2179	10.09.2015	Tescilli
NETCAD GIS	Şirket	İEE/BP-VT/2181	10.09.2015	Tescilli
NETİGO	Şirket	İEE/BP-VT/2178	10.09.2015	Tescilli
NETGIS SERVER 360	Şirket	İEE/BP-VT/2177	10.09.2015	Tescilli
ZAMAN GEZGİNİ	Şirket	İEE/BP-VT/1962	09.10.2014	Tescilli
NETPRO/ATIKSU	Şirket	İEE/BP-VT/1953	09.10.2014	Tescilli
NETPRO/MİNE	Şirket	İEE/BP-VT/1944	09.10.2014	Tescilli
NETTARA	Şirket	İEE/BP-VT/1945	09.10.2014	Tescilli
NETTOP	Şirket	İEE/BP-VT/1954	09.10.2014	Tescilli
NETCAD/GISARA	Şirket	İEE/BP-VT/1957	09.10.2014	Tescilli
NETCAD/NCKORİDÖR	Şirket	İEE/BP-VT/1956	09.10.2014	Tescilli
NETCAD/RASVEK	Şirket	İEE/BP-VT/1947	09.10.2014	Tescilli
NETCAD/VGA	Şirket	İEE/BP-VT/1948	09.10.2014	Tescilli
NETÇAP	Şirket	İEE/BP-VT/1955	09.10.2014	Tescilli
NETİGMA DEVELOPER	Şirket	İEE/BP-VT/1952	09.10.2014	Tescilli
NETİGMA RUNTIME	Şirket	İEE/BP-VT/1959	09.10.2014	Tescilli
NETGIS SERVER STANDART	Şirket	İEE/BP-VT/1961	09.10.2014	Tescilli
NETGIS SERVER ENTERPRISE	Şirket	İEE/BP-VT/1951	09.10.2014	Tescilli
KAZI PLANI	Şirket	İEE/BP-VT/1943	09.10.2014	Tescilli
ANALİST	Şirket	İEE/BP-VT/1958	09.10.2014	Tescilli
BASIN	Şirket	İEE/BP-VT/1946	09.10.2014	Tescilli
NETCAD/360 PRO	Şirket	İEE/BP-VT/1949	09.10.2014	Tescilli
NETCAD/3D+	Şirket	İEE/BP-VT/1960	09.10.2014	Tescilli
NETCAD/DS2	Şirket	İEE/BP-VT/1950	09.10.2014	Tescilli
NETCAD ANA MODÜL CAD&GIS 5.1	Şirket	İEE/BP-VT/1337	25.05.2012	Tescilli
WATER İÇMESUYU PROJELERDİRME	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1338	25.05.2012	Tescilli
NETCAD ANA MODÜL CAD&GIS 6.0	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1339	24.05.2012	Tescilli
NETCAD ANA MODÜL CAD&GIS 4.0	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1325	24.05.2012	Tescilli
NETCAD ANA MODÜL CAD&GIS 5.0	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1326	24.05.2012	Tescilli
NETCAD ANA MODÜL CAD&GIS 5.2	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1327	24.05.2012	Tescilli
SURF HALİHAZİR HARİTA/ARAZİ MODELLEME	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1328	24.05.2012	Tescilli
MAP İMAR/KADASTRO MODULÜ	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1329	24.05.2012	Tescilli
PLANET ŞEHİR/BÖLGE PLANLAMA	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1330	24.05.2012	Tescilli
NETPRO YOL/KANAT/BARAJ PROJELENDİRME	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1331	24.05.2012	Tescilli
KAMU YOL, KANAL, GÖLET KAMULAŞTIRMASI MODULU	Şirket (*)	İEE/BP-VT/1332	24.05.2012	Tescilli



netcad
Tic. Sic. No: 272200 Anonim Şirket
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Cebeci Kavşağı, Sıhhiye Yolu No: 4
06108 Ankara / Türkiye

122

EVOLÜSYONEL PROJELERİN İZLENİMLERİ A.Ş.

Info: 0312 222 22 22
Bilgi: 0312 222 22 22
E-posta: info@evolusyonel.com.tr
www.evolusyonel.com.tr

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



EuroCad S.A.R.L.
RUE DE LA LIBRAIRIE
1000 BRUXELLES
BELGIQUE

(*) Şirket'in eski ünvanı olan Ulusal CAD ve GIS Çözümleri Mühendislik Bilgisayar Eğitim Ticaret A.Ş. adına tescillidir.

Patentler

Şirket'in 1 ulusal patent başvurusu bulunmaktadır. Bu başvurulara ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Patent Konusu	Patent Türü	Başvurulan Ülke	Başvuru tarihi ve dosya numarası	Durum
Yüz ifadelerinin belirlenmesini ve işlenmesini sağlayan bir elektronik cihaz	Çözüm	Türkiye	02.04.2020 2020/05281	Patent belgesi alındı (18.11.2022)

Lisanslar

Şirket tarafından sahip olunan tescilli fikri mülkiyet hakları üzerinde üçüncü kişiler lehine tescilli bir lisans veya başkaca bir hak veya bu konularda Şirket'e iletilmiş herhangi bir talep ve açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır. Öte yandan, 30.09.2025 tarihi itibarıyla Şirket tarafından müşterilerine verilmiş 130.000'in üzerinde aktif lisans bulunmaktadır.

Alan Adları

Şirket adına kayıtlı 9 adet alan adı bulunmaktadır:

- www.netcad.com.tr
- www.netcad.com
- www.netgisserver.com
- www.netigma.com.tr
- www.netigma.io
- www.netpro.world
- www.netcadakademi.com
- www.netcadmarket.com
- www.netcadkampus.com

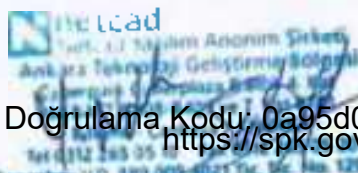
Şirket'in ticari faaliyetleri çerçevesinde kullandığı başlıca alan adı www.netcad.com alan adıdır.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

Şirket'in rekabet konumuna ilişkin açıklamalar ve izahnamenin 7.2.1 numaralı başlığı altında verilen kaynaklara ilişkin linkler aşağıdadır:

- EY-Parthenon/Mekânsal Bilgi Teknolojileri Pazarı Değerlendirmesi- https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/tr_tr/pdf/ey-tr-mekansal-bilgi-teknolojileri-pazari-degerlendirmesi.pdf
- TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri Raporu <https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad-bit-2024-tr-2505.pdf>
- EY Global IPO Trends- https://www.ey.com/en_gl/insights/ipo/trends

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi Yoktur.



123

EVON... AŞ. BİL.G. A.Ş. No:206

Info Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Barbaros Mah. İhtiyar Bld. No: 206/5
İç Kapı No: 206/5
Boğaziçi

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

Herhangi bir iştiraki ya da bağı ortaklığı bulunmayan Şirket bir gruba dahil değildir.

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağı ortaklıklarına dökümü:

Yoktur.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in maddi duran varlıkları demirbaşlar ve diğer maddi duran varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır. Demirbaşlar kaleminde; faaliyetlerde kullanılan sunucu, bilgisayar, cep telefonu gibi cihazlar yer almaktadır. Diğer maddi duran varlıklar kaleminde ise ofis tadilatları yer almaktadır. Şirket'in faaliyetlerinde kullandığı tüm gayrimenkuller kira sözleşmelerine tabi olarak kullanılmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar - Net Defter Değeri (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
Demirbaşlar	57.658.914	27.526.515	27.369.042	31.090.737
Diğer Maddi Duran Varlıklar	17.210.156	13.019.019	10.135.022	12.818.286
Toplam	74.869.070	40.545.534	37.504.064	43.909.023

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi duran varlık alımlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar - Alımlar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
Demirbaşlar	34.687.307	25.581.791	14.451.533	15.533.426
Diğer Maddi Duran Varlıklar	16.009.399	177.246	1.344.550	6.173.692
Toplam	50.696.706	25.759.037	15.796.083	21.707.118

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in maddi duran varlık çıkışlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Maddi Duran Varlıklar - Çıkışlar (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
Demirbaşlar	6.406.435	94.744.240	7.910.441	1.071.545
Diğer Maddi Duran Varlıklar	0	0	0	0
Toplam	6.406.435	94.744.240	7.910.441	1.071.545

TFRS 16 Standardı tahtında, uzun vadeli kira sözleşmeleri, bilançonun aktif tarafında kullanılan net varlığı, pasif tarafında ise kiralama işleminden kaynaklanan yükümlülükler kalemlerine muhasebeleştirilmektedir. Şirket'in TFRS 16 Standardı kapsamında değerlendirdiği kullanım hakkı varlıkları içerisinde gayrimenkul kiralaları ve araç kiralaları yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda Şirket'in



hasılat elde edebilmenin ve sektörde yenilikçi, rekabetçi ürünlere sahip olabilmenin en önemli unsurudur. Şirket içi yeni bir fikirle, müşteri talebi ile veya sair şekilde başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan (yani işletme içi yaratılan) maddi olmayan duran varlıklar, ilgili varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir geliştirme maliyetlerinden (bu maliyetler akademik danışmanlıklar ve Ar-Ge danışmanlıklarıdır) oluşmaktadır. Yazılım gelirlerinin tamamı geliştirme giderleri sonucu ortaya çıkan ürünlerden elde edilmektedir.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ibraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Şirket, yazılım üretimi sürecinin tamamını Şirket içinde gerçekleştirmektedir. Aşağıdaki tabloda finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in geliştirme faaliyetleri kapsamında yapılan harcamalar ve itfa payları gösterilmektedir:

TL	01.01.2025	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	30.09.2025
Maliyet	2.199.617.918	283.975.671	0	0	2.483.593.589
Geliştirme maliyetleri	1.178.195.304	0	0	179.185.692	1.357.380.996
Yapım aşamasındaki geliştirme maliyetleri	1.021.422.614	283.975.671	0	-179.185.692	1.126.212.593
Birikmiş amortismanlar	-917.982.816	-142.416.611	0	0	-1.060.399.427
Geliştirme maliyetleri	-917.982.816	-142.416.611	0	0	-1.060.399.427
Net defter değeri	1.281.635.102	141.559.060	0	0	1.423.194.162

TL	1.01.2024	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2024
Maliyet	1.836.061.326	363.556.592	0	0	2.199.617.918
Geliştirme maliyetleri	1.041.721.947	0	0	136.473.357	1.178.195.304
Yapım aşamasındaki geliştirme maliyetleri	794.339.379	363.556.592	0	-136.473.357	1.021.422.614
Birikmiş amortismanlar	-785.555.559	-132.427.257	0	0	-917.982.816
Geliştirme maliyetleri	-785.555.559	-132.427.257	0	0	-917.982.816
Net defter değeri	1.050.505.767	231.129.335	0	0	1.281.635.102

TL	1.01.2023	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2023
Maliyet	1.568.475.025	267.586.301	0	0	1.836.061.326
Geliştirme maliyetleri	914.340.958	0	0	127.380.989	1.041.721.947
Yapım aşamasındaki geliştirme maliyetleri	654.134.067	267.586.301	0	-127.380.989	794.339.379
Birikmiş amortismanlar	-635.732.894	-149.822.665	0	0	-785.555.559
Geliştirme maliyetleri	-635.732.894	-149.822.665	0	0	-785.555.559
Net defter değeri	932.742.131	117.763.636	0	0	1.050.505.767

TL	1.01.2022	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	31.12.2022
Maliyet	1.332.706.829	235.768.196	0	0	1.568.475.025
Geliştirme maliyetleri	783.854.077	0	0	130.486.881	914.340.958
Yapım aşamasındaki geliştirme maliyetleri	548.852.752	235.768.196	0	-130.486.881	654.134.067
Birikmiş amortismanlar	-490.095.032	-145.637.862	0	0	-635.732.894
Geliştirme maliyetleri	-490.095.032	-145.637.862	0	0	-635.732.894
Net defter değeri	842.611.797	90.130.334	0	0	932.742.131



127



Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>



Diğer Borçlar	114.882.445	0	0	0
- İlişkili Olmayan Taraflara Borçlar	114.882.445	0	0	0
Britelenmiş Gelirler	20.131.273	2.992.650	0	823.929
Uzun Vadeli Karşılıklar	24.257.435	9.795.978	12.612.432	14.518.135
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	24.257.435	9.795.978	12.612.432	14.518.135
Uzun Vadeli Yükümlülükler	214.342.899	30.482.736	35.903.432	38.788.310
Özkaynaklar				
Ödenmiş Sermaye	50.000.000	50.000.000	125.000.000	125.000.000
Sermaye Düzeltme Farkları	290.719.257	290.719.257	215.719.257	215.719.257
Kar ve Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	-20.862.666	-22.821.981	-26.233.666	-27.053.682
- Tanımlanmış Fayda Planlarının Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	-20.862.666	-22.821.981	-26.233.666	-27.053.682
Kar ve Zararda Yeniden Sınıflandıracak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	0	0	34.344	-1.421.205
- Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıklardan Kazançları/(Kayıpları)	0	0	34.344	-1.421.205
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	57.462.113	57.462.113	59.698.297	91.127.468
Geçmiş Yıllar Karları / (Zararları)	496.986.370	772.062.712	1.019.929.200	1.381.066.487
Net Dönem Karı / (Zararı)	275.076.342	266.596.480	582.430.610	484.953.294
Toplam Özkaynaklar	1.149.381.416	1.414.018.581	1.976.578.042	2.269.391.619
Toplam Kaynaklar	1.725.830.911	1.673.932.440	2.172.298.545	2.471.159.649

(*) Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 23.12.2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS-29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TMS-29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tablolar, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanmıştır. Önceki dönem finansal tablolar da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, bu nedenle, 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 tarihli finansal tablolarını 30.09.2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur. SPK'nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS-29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir. TMS-29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, TÜİK tarafından yayımlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 30.09.2025 tarihi itibarıyla, finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı
30.09.2025	3.367,22	1,0000
31.12.2024	2.684,55	1,2543
30.09.2024	2.526,16	1,3329
31.12.2023	1.859,38	1,8109
31.12.2022	1.128,45	2,9839

Aktifler

Şirket'in aktifleri 2022 yıl sonunda 1,73 milyar TL olup, 2023 yıl sonunda 2022 yıl sonuna göre %3,0 azalarak 1,67 milyar TL'ye gerilemiştir. 2024 yıl sonunda ise 2023 yıl sonuna göre %29,8 artışla 2,17 milyar TL'ye yükselmiştir. 30.09.2025 tarihi itibarıyla ise 2024 yıl sonuna göre %13,8 artışla 2,47 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Netcad
Netcad Yazılım Anonim Şirketi
Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi

130

Doğrulama Kodu: 0a95d062-ddce-4fb0-932d-cc800632c108
<https://spk.gov.tr/dokuman-dogrulama>

